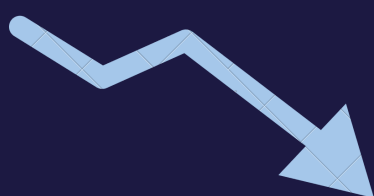


COVID-19 : UN AN APRÈS, OÙ EN SONT LES ASSOCIATIONS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

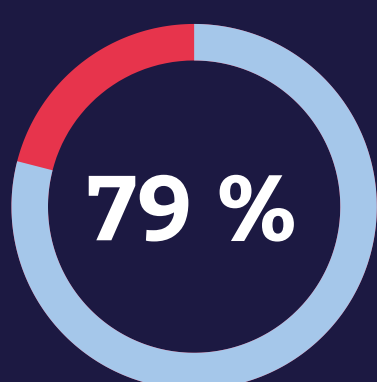
LES CHIFFRES-CLÉS DE L'ENQUÊTE

UN MORAL EN FORTE BAISSÉ

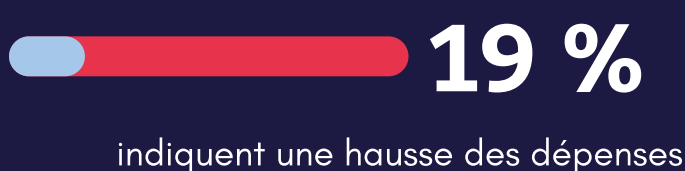
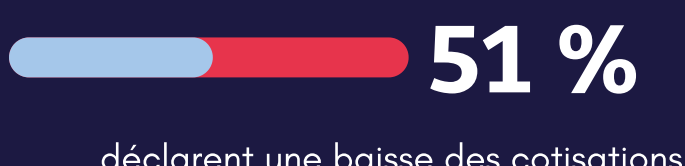


Moins d'1 responsable associatif sur 3 juge la situation bonne ou très bonne (30%)

DES IMPACTS FINANCIERS



des associations déclarent subir les effets de la crise



2 PRÉOCCUPATIONS IMMÉDIATES

LA REPRISE DES ACTIVITÉS

avec la réouverture des locaux (70%) et l'adaptation des activités dans la durée (61%)

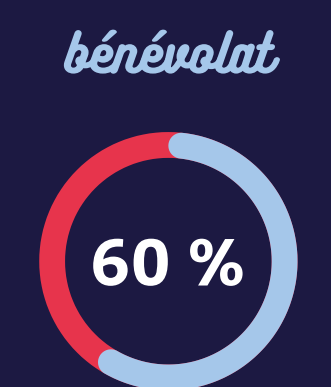
LE MAINTIEN DU LIEN

reprise ou poursuite des relations avec les adhérents (53%) et avec les bénévoles (48%)

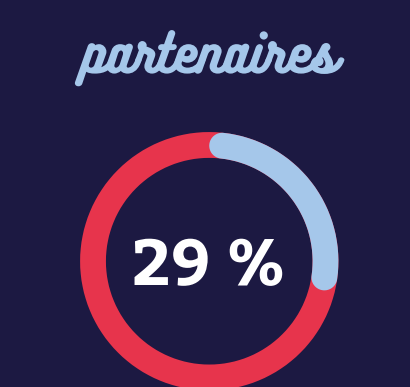
UNE REPRISE PROGRESSIVE DES ACTIVITÉS....



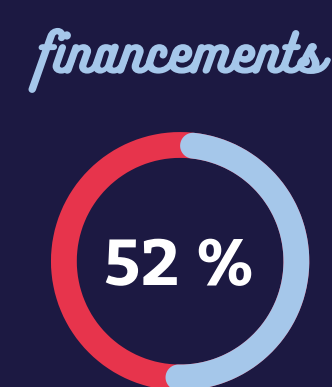
... QUI FAIT FACE À DIFFÉRENTES PROBLÉMATIQUES



des associations ont perdu le contact avec une partie des bénévoles



seulement des associations indiquent avoir des relations favorables avec les partenaires privés



des associations ayant activé une solution financière ont rencontré des difficultés

ET DEMAIN ?

TOP 3 des sujets d'inquiétude

- 1 Le maintien du lien avec les bénéficiaires/adhérents (65%)
- 2 La diminution du nombre d'adhérents (57%) et la remobilisation des bénévoles (37%)
- 3 Les moyens matériels (31%) et la situation financière (34%)

TOP 3 des besoins

- 1 Confirmation des subventions annoncées (27%)
- 2 Une aide financière exceptionnelle au regard de la situation (22%)
- 3 Une aide à la communication pour (re)donner de la visibilité aux actions (18%)