

8

POUR UNE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE RÉUSSIE

La transformation numérique du secteur s'est donc bien accélérée ces dernières années, avec des difficultés en léger recul mais toujours présentes. **Les clés d'une transformation réussie n'ont pas fondamentalement changé depuis 2019 et sont toujours d'actualité face aux difficultés partagées : penser globalement sa transformation numérique et embarquer l'ensemble des parties prenantes dans ce projet.** La mise en place d'un « simple » outil de visioconférence nécessite tout autant de suivre une démarche par étape, que celle d'une base documentaire partagée entre plusieurs équipes.



➤ POUR RAPPEL, VOICI LES CLEFS DE LA RÉUSSITE TIRÉES DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES :

- **Ne pas perdre de vue le projet associatif :**
Revenir régulièrement à la raison d'être de l'association permet de ne pas se perdre dans l'optimisation extrême des processus ou le développement d'outils qui ne servent finalement pas le projet associatif in fine. Le numérique n'est pas automatique !
- **Considérer la singularité de chaque projet numérique :**
La mise en place de tout nouvel outil doit se faire de manière organisée et participative, au risque de créer une fracture interne.
- **Instaurer une culture numérique partagée :**
De même que pour une gouvernance saine, il est fondamental de fournir un bagage de connaissance à chacun pour qu'il se sente légitime à participer à la démarche et qu'il s'approprie les nouveaux outils.
- **Mener chaque mise en place d'un nouvel outil comme un projet à part entière :**
 - Nommer un chef de projet pour coordonner l'ensemble des étapes et parties prenantes, aussi pour communiquer tout au long du projet sur les étapes franchies ;
 - Mobiliser des utilisateurs clefs qui seront à même de formuler leurs besoins au quotidien et de tester des solutions en conditions réelles ;
 - Définir clairement ses besoins (objectifs, cibles, risques) et ses contraintes (budget, calendrier, niveau des utilisateurs, éthique, impact environnemental) ;
 - Rechercher un outil au regard de ces critères ;
 - Tester la ou les solutions retenues avec les utilisateurs clefs ;
 - Déployer la solution et former les utilisateurs ;
 - S'accorder un temps d'évaluation.

Nous avons, dans cette édition 2022, fait le choix de proposer quelques ressources en fonction des besoins les plus cités par les associations pour aider le lecteur à passer à l'action :

➤ UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DES OUTILS NUMÉRIQUES EXISTANTS :

- Le moteur de recherche Capterra pour comparer des outils par fonctionnalité et par tarif. Cette ressource est la plus exhaustive et n'est donc pas spécifique au secteur associatif : [capterra.fr](https://www.capterra.fr)
- Le centre de ressources Solidatech pour découvrir au travers d'articles et de webinaires des présentations et des tutoriels sur des outils : solidatech.fr/utiliser/centre-de-ressources
- Un annuaire d'outils consacré aux solutions libres, publié et mis à jour régulièrement par Framasoft : framalibre.org
- Un guide des outils numérique réalisé par HelloAsso pour les PANA : pana-asso.org/pana-guide-des-outils-numeriques
- Un guide des outils numériques publié par AssoConnect en 2021 : assoconnect.com/ressources/guides-associations/guide-outils-web-association
- La liste des logiciels libres recommandés par l'Etat français pour les administrations et accessible par tous : sill.etalab.gouv.fr

> UNE MISE À NIVEAU DES MEMBRES PEU OU PAS INITIÉS AU NUMÉRIQUE :

- Un guide des repères clefs sur le numérique, rédigé par Le CR DLA Numérique : solidatech.fr/utiliser/ressources/mieux-comprendre-les-enjeux-de-la-transformation-numerique
- Le Programme Société Numérique de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires œuvre en faveur d'un numérique d'intérêt général en offrant à tous et toutes les clés d'appropriation du numérique : societenumerique.gouv.fr
- Pix, un outil du service public en ligne permettant d'évaluer, développer et certifier ses compétences numériques : pix.fr

> DES MOYENS FINANCIERS POUR S'ÉQUIPER ET ACCÉDER AUX OUTILS :

- Un article sur le financement de sa transformation numérique : solidatech.fr/utiliser/ressources/financement-transformation-numerique-associations
- Le catalogue de logiciels et solutions en ligne Solidatech avec des tarifs négociés pour les associations : solidatech.fr/equiper/logiciels-et-solutions-en-ligne

> UNE VOLONTÉ PARTAGÉE PAR TOUS DE S'APPUYER SUR LE NUMÉRIQUE :

- Des temps d'échanges pour découvrir les opportunités offertes par le numérique :
 - > RéZolutions Numériques : rezolutionsnumeriques.org
 - > Numérique En Commun[s] : numerique-en-communs.fr
 - > PANA : pana-asso.org/lagenda
- Des méthodologies pour accompagner le changement :
 - > Les 8 étapes préconisées par Solidatech : solidatech.fr/utiliser/ressources/les-bonnes-pratiques-en-8-etapes-pour-mettre-en-place-de-nouveaux-outils
 - > Les 5 étapes préconisées par AnimaFac et HelloAsso : pana-asso.org/pana-5-etapes-pour-integrer-un-outil-numerique-dans-son-association

> UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR DÉFINIR UNE STRATÉGIE ET/OU UN PLAN D'ACTION NUMÉRIQUE :

- Le diagnostic numérique de Solidatech pour évaluer la maturité numérique de son association à travers les 7 piliers de la transformation numérique : diagnostic-numerique.solidatech.fr
- Le diagnostic numérique d'AnimaFac conçu pour les associations bénévoles : animafac.net/kits-de-campagne/evaluer-ses-pratiques-numeriques
- Une fiche pratique réalisée par HelloAsso pour les PANA intégrant un questionnaire sur le niveau des membres, le matériel informatique et les outils numériques : pana-asso.org/pana-realiser-le-diagnostic-numerique-dune-association

- Un Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) départemental ou régional peut être sollicité pour un accompagnement personnalisé autour du numérique. Pour la plupart gratuits pour les associations employeuses, des temps collectifs ou individuels permettent d'élaborer son diagnostic global, intégrant la dimension numérique, puis de construire sa feuille de route et sa stratégie numérique ou encore d'aborder des sujets thématiques comme le RGPD et la communication digitale⁸ : www.info-dla.fr



SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

Enfin comment ne pas terminer cette étude sans évoquer le sujet crucial de la **sobriété numérique**. Les associations, comme tous les utilisateurs du numérique, doivent avoir conscience de l'impact de ces usages sur l'environnement. Près de 80 % des impacts du secteur numérique sont dus à la fabrication des appareils⁹. Aussi, en cas de besoin d'équipements informatiques, la location (via la coopérative **Commown** par exemple) ou encore l'acquisition de matériel reconditionné (via la coopérative **Ateliers du Bocage** par exemple) semblent des pistes intéressantes à explorer.

Pour cerner les enjeux du développement durable par rapport au numérique et connaître les bonnes pratiques pour optimiser son utilisation du numérique d'un point de vue environnemental :

- Un guide pédagogique de l'ADEME, l'agence de la transition écologique : librairie.ademe.fr/cadic/6555/guide-en-route-vers-sobriete-numerique.pdf
- Une fiche pratique sur la sobriété numérique réalisée pour les PANA : pana-asso.org/pana-le-numerique-et-le-developpement-durable

8. Pour en savoir plus : <https://www.solidatech.fr/utiliser/ressources/et-vous-avez-vous-deja-beneficie-dun-dla>
 9. Source : Etude « Impacts environnementaux du numérique en France » – greenIT – juin 2020