

Rencontres de la vie associative

20 novembre 2024

Recherches & Solidarités

*Un réseau associatif d'experts et d'universitaires au service des solidarités,
en général, et du monde associatif en particulier*

Améliorer la connaissance

Des données officielles actualisées
Des enquêtes annuelles auprès des acteurs
Une enquête triennale auprès des Français
Des coopérations pour une expertise de terrain et des approches pluridisciplinaires

Partager la connaissance

Des publications annuelles
Au plus près des préoccupations des acteurs
En libre accès
Forte présence sur le net et dans la presse
Une newsletter mensuelle



www.recherches-solidarites.org

Le secteur associatif de la Métropole : Les chiffres clés

Octobre 2024

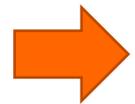
Les sources officielles

- Le répertoire national des associations (2017 – 2024)
 - Environ 1 500 associations nouvelles sur la Métropole, chaque année
 - 11,2 créations pour 10 000 habitants, chaque année (10,2 en moyenne nationale)
 - Plus de créations dans la culture, l'éducation – formation, l'information – communication, les amicales – entraide
- URSSAF-Caisse nationale (2023)
 - 3 927 associations employeuses
 - 55 600 salariés (8,2% des salariés du secteur privé – 8,9% en moyenne nationale)
 - 46% associations de 1 ou 2 salariés et 234 associations de plus de 50 salariés
 - Sur la période 2014 – 2023 : + 13,6% (+ 4,6% en moyenne nationale)

Les estimations R&S

- Le nombre d'associations en activité

- Question délicate car on connaît la date de naissance d'une association mais on ne connaît généralement pas la date de sa fin d'activité ou de sa mise en sommeil
- Un faisceau d'indicateurs

 Entre 30 000 et 32 000 associations en activité sur la Métropole

- Le nombre de bénévoles

- Un repère : environ 90% des associations ne fonctionnent qu'avec des bénévoles
- Une référence : l'enquête IFOP 2024

 Environ 300 000 bénévoles dans les associations de la Métropole

La France bénévole en 2024



Synthèse de la 19^{ème} édition de l'étude annuelle parue le 28 mai 2024

2 approches complémentaires

- **Le baromètre IFOP auprès des Français**
 - Tous les 3 ans depuis 2010, une enquête utile en 2023 et en 2024 après la parenthèse COVID
 - La proportion de bénévoles dans la population, évolution des profils et des modes d'engagement des bénévoles...
- **Donner la parole aux bénévoles : le baromètre d'opinion des bénévoles**
 - Enquêtes annuelles de R&S : motivations, satisfactions, déceptions et attentes des bénévoles
 - En 2024, un focus sur les savoir-faire et savoir-être acquis par le bénévolat



Le baromètre IFOP auprès des Français

*Enquête 2024 réalisée en janvier auprès de 3 155 personnes de 15 ans et plus
(échantillon représentatif de la population française).*

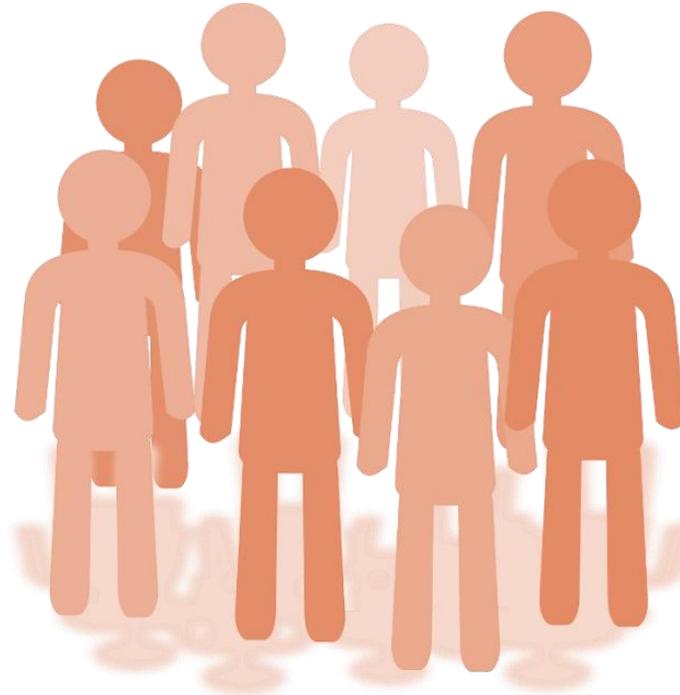
Sources : Enquêtes France Bénévolat / IFOP avec l'appui de Recherches & Solidarités et le soutien du Crédit Mutuel pour la période 2010-2022. Enquête IFOP 2023 - 2024 pour Recherches & Solidarités

Situation en janvier 2024

En moyenne
24% des Français

Hommes	25%
Femmes	23%

15 – 34 ans	26%
35 – 49 ans	24%
50 – 64 ans	21%
65 ans et plus	23%

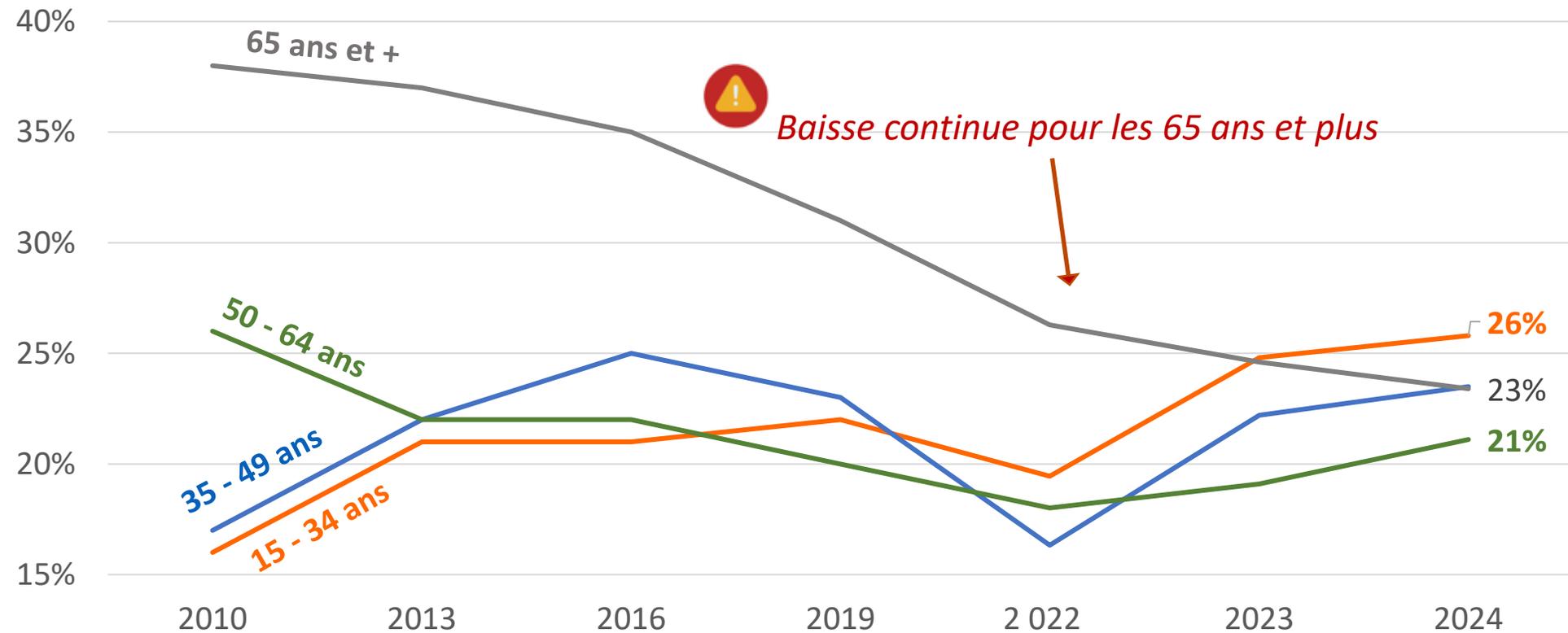


Au-delà de BAC + 2	33%
BAC + 2	28%
Niveau BAC	22%
CAP, BEP	15%
Pas de diplôme, CEP, BEPC	14%

*Toujours la même « fracture associative »
entre les plus diplômés et les moins diplômés*

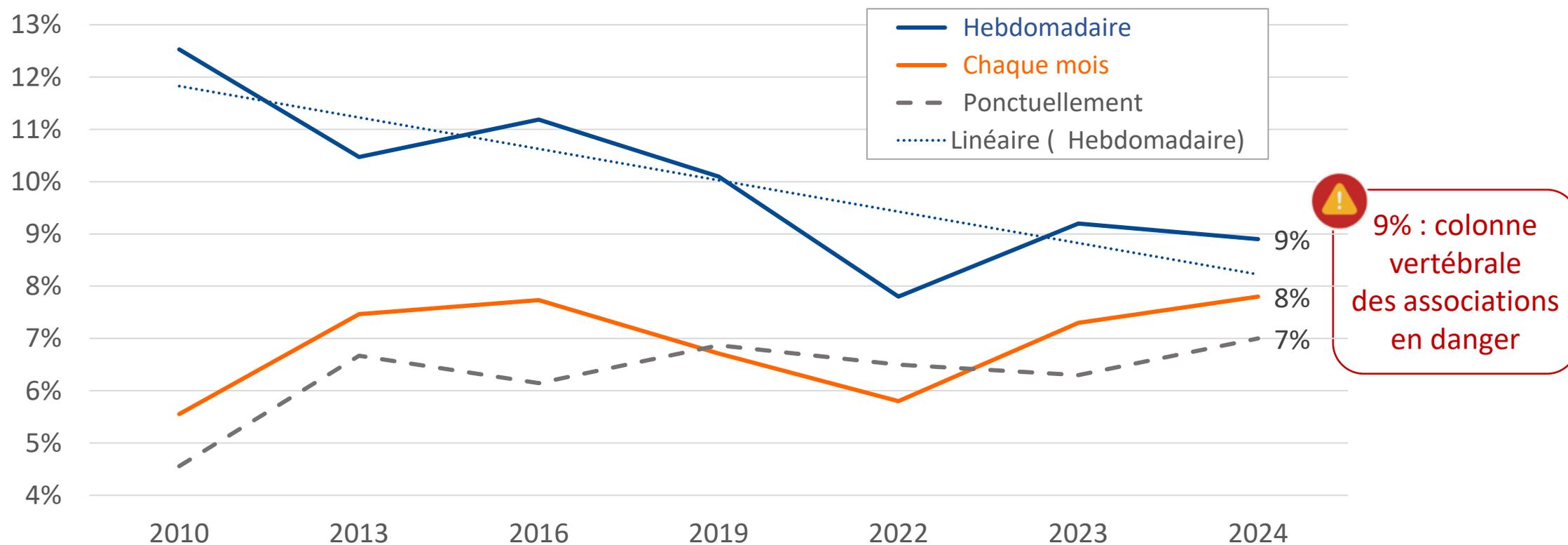
Lecture : En moyenne, 24% des Français sont bénévoles dans une association en 2024 ; 25% parmi les hommes et 23% parmi les femmes

Depuis 2010, en fonction de l'âge



Un engagement de plus en plus ponctuel

Une proportion de bénévoles engagés chaque semaine en repli depuis 2010.



Lecture : En 2024, 24% des Français sont bénévoles en associations dont 9% donnent du temps chaque semaine, 8% chaque mois et 7% ponctuellement dans l'année.



Le Baromètre d'Opinion des Bénévoles

*Enquête en ligne du 15 février au 22 avril 2024,
auprès de 3 920 bénévoles d'horizons différents.*



Le moral des bénévoles en 2024

Des motivations plurielles

Quelles sont les raisons de votre engagement bénévole ? Plusieurs réponses possibles

Pour ou avec les autres

Être utile et agir pour les autres (85%)

La cause défendue (53%)

Appartenir à une équipe (31%)

Pour soi

L'épanouissement personnel (42%)

Acquérir des compétences (23%)

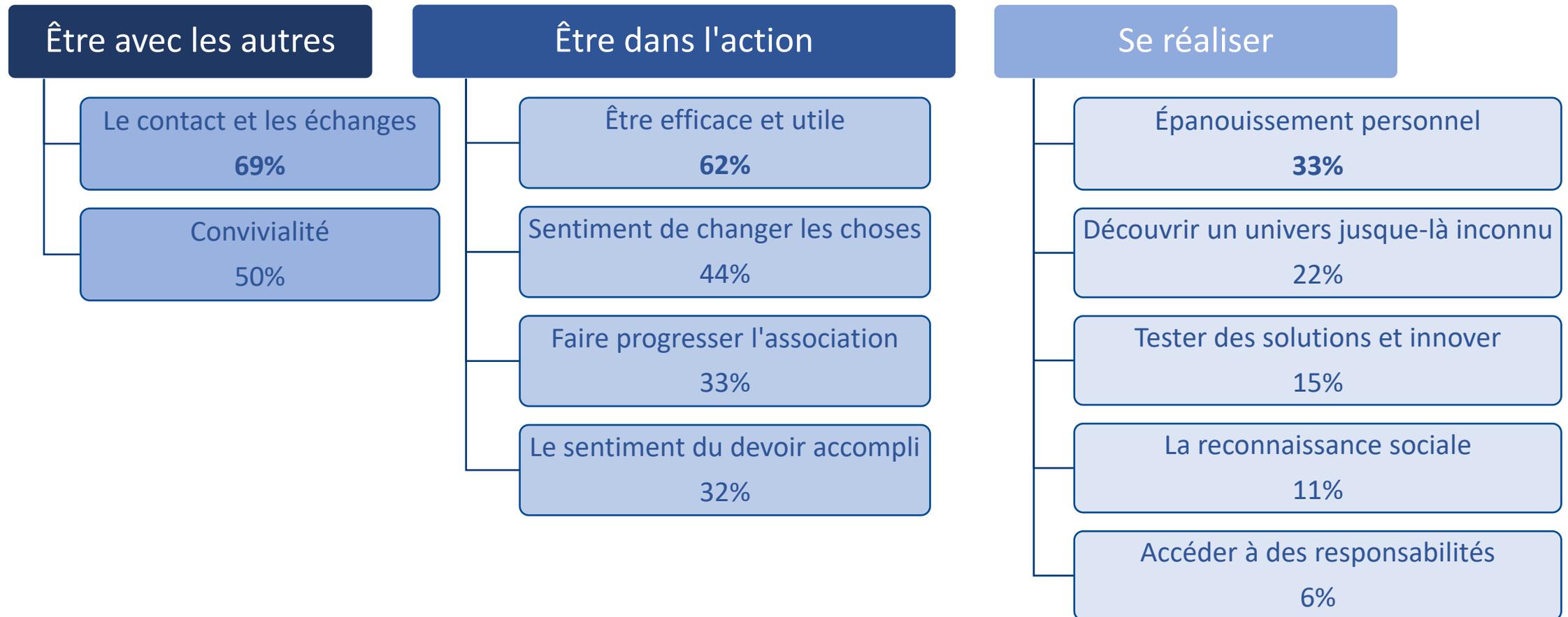
La reconnaissance sociale (17%)

Exercer une responsabilité (14%)

Les satisfactions

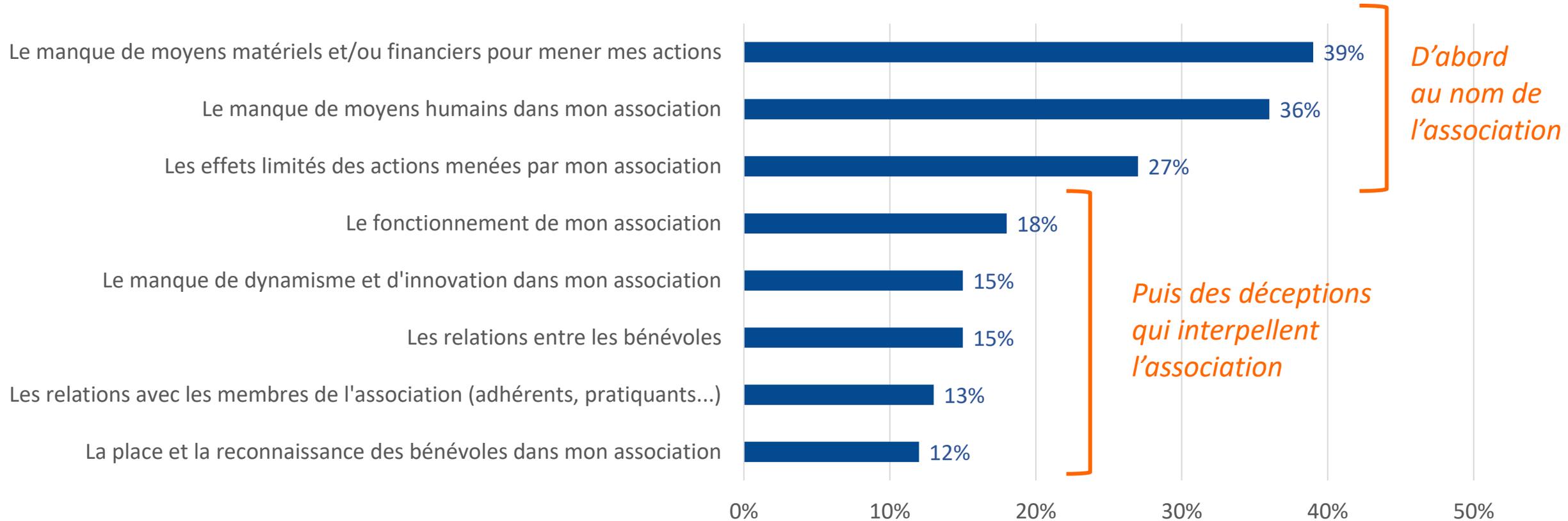
Quelles principales satisfactions éprouvez-vous dans votre activité bénévole ?

Trois composantes essentielles, indispensables pour un engagement satisfaisant et durable



Aussi des déceptions

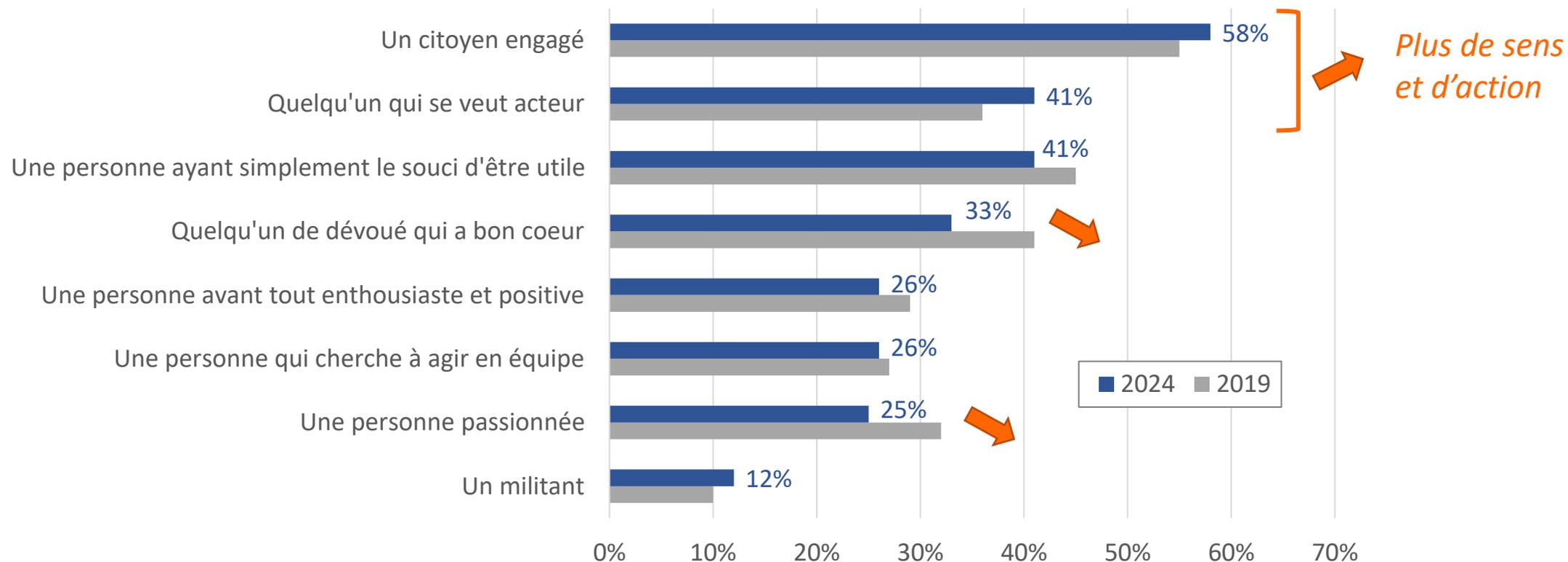
Quelles sont vos principales déceptions ? Plusieurs réponses possibles



Être bénévole aujourd'hui

Un « citoyen engagé »

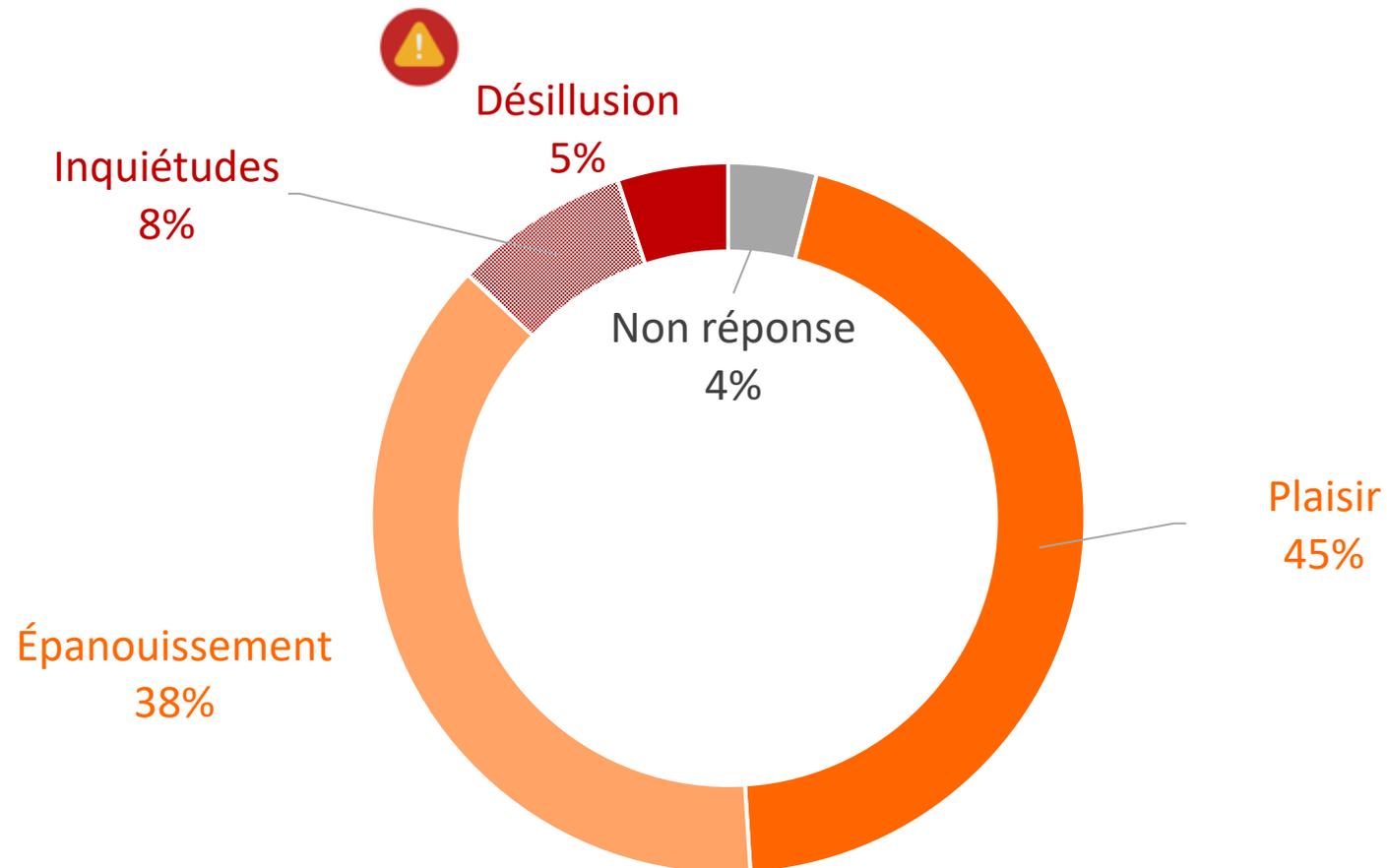
Selon vous, le terme « bénévole » fait avant tout référence à :



La passion et la générosité perdent de l'importance quand la citoyenneté, l'action et le souci d'être utile dominent.

En un mot...

Vous diriez, à propos de votre engagement dans cette association, qu'il est synonyme, avant tout, de :



83% d'opinions positives
qui témoignent d'une attitude
hédoniste empreinte de
développement personnel

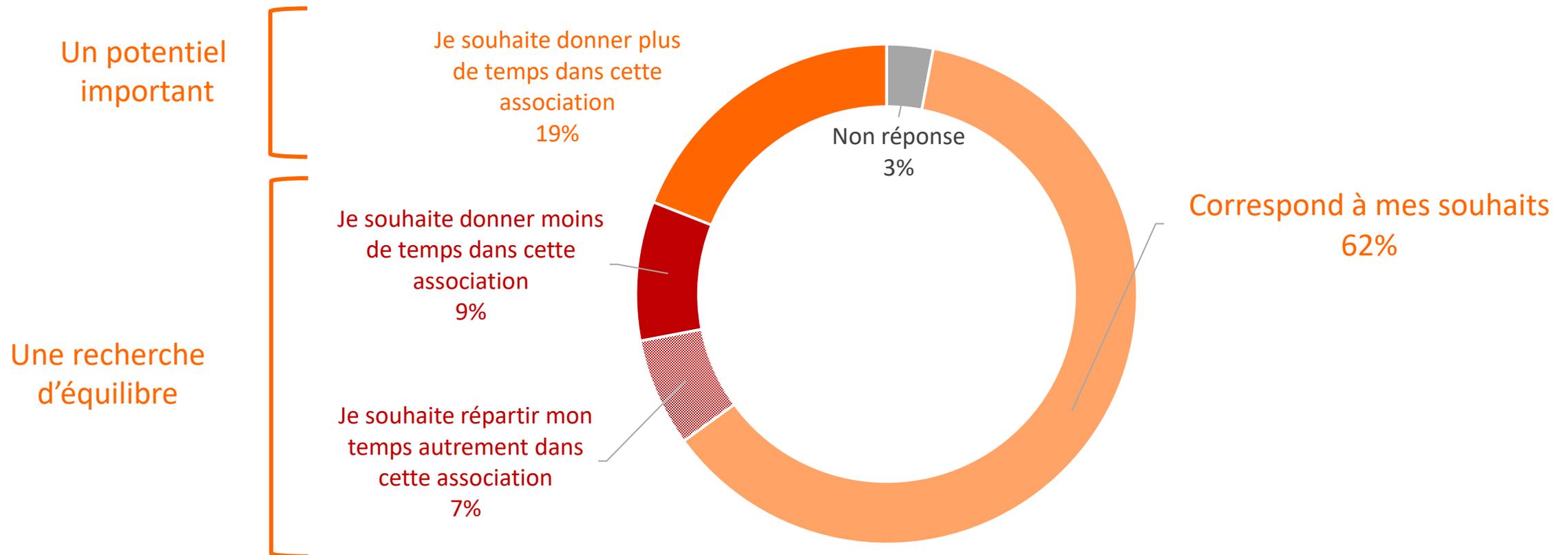
ET

13% d'opinions négatives
+ 4% d'abstention
qui rappellent les risques courus
dans l'engagement associatif
(usure, lassitude, sur
investissement, solitude...)

Aujourd'hui et demain

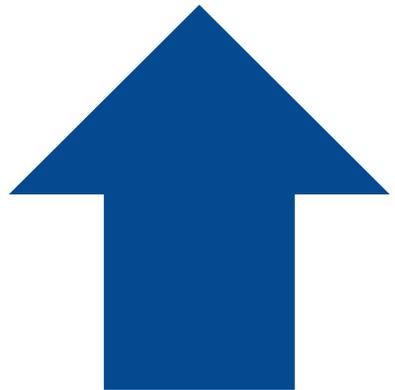
Un équilibre à trouver

Le temps que vous consacrez aujourd'hui à votre engagement dans cette association :



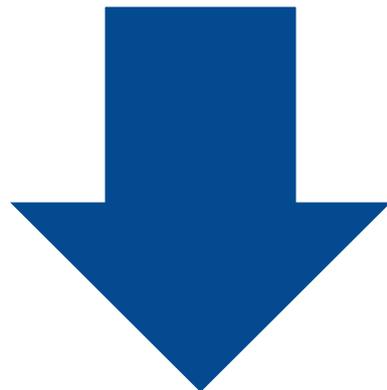
Les souhaits pour demain

Pour ce qui est des prochaines années, vous souhaiteriez : Plusieurs réponses possibles



Plus de responsabilités
(16%)

Donner plus de temps
(20%)



Moins de responsabilités
(6%)

Donner moins de temps
(14%) pour ses proches ou pour soi

Aussi

2019 - 2024

Transmettre votre savoir-faire à d'autres bénévoles
(44%)

S'engager sur son temps de travail - mécénat de
compétences (27% des 25 – 59 ans)

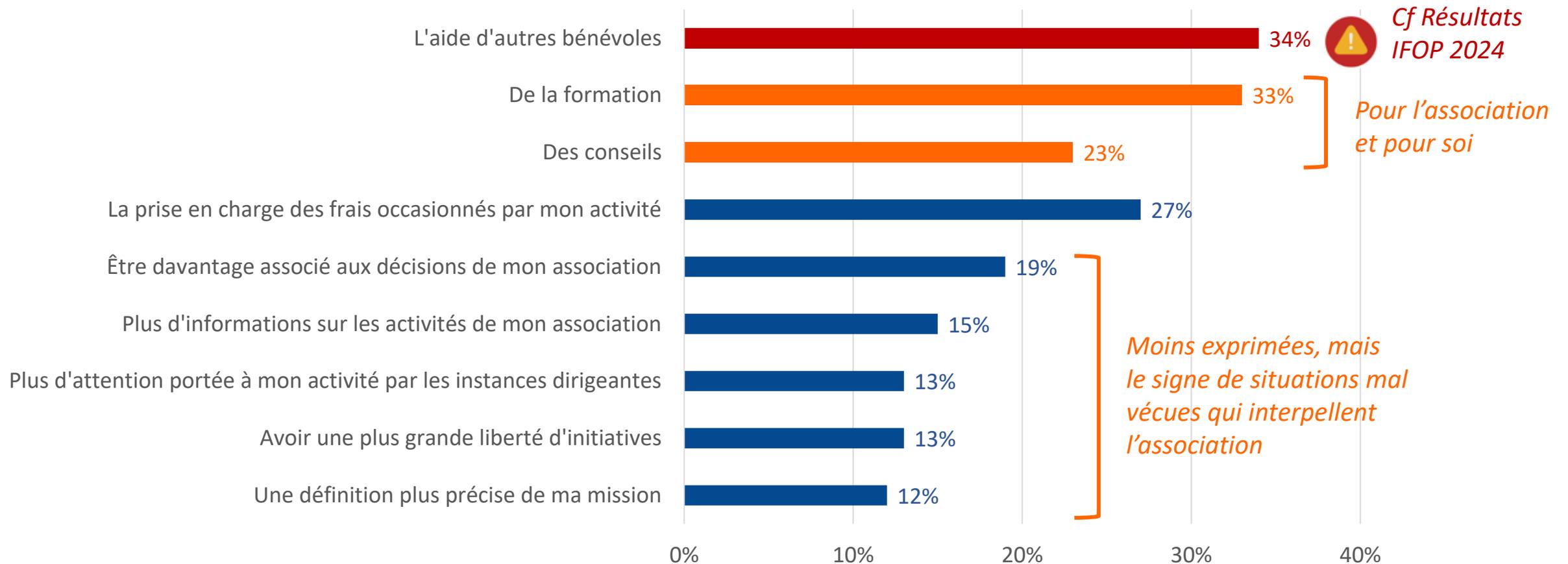
Faire du télébénévolat (agir à distance) (13%)

Changer de mission (8%)



Les attentes en 2024

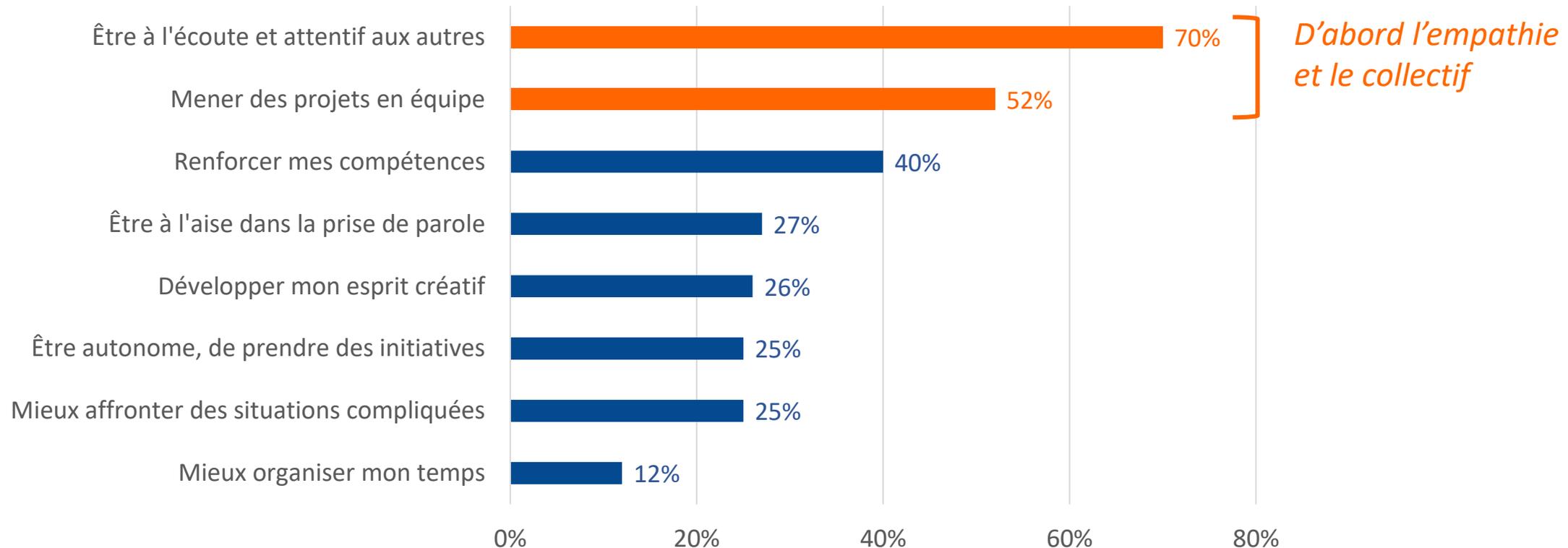
Quelles seraient vos attentes personnelles pour bien vivre votre activité bénévole ?



Les savoir-faire et les savoir-être acquis

Un large éventail

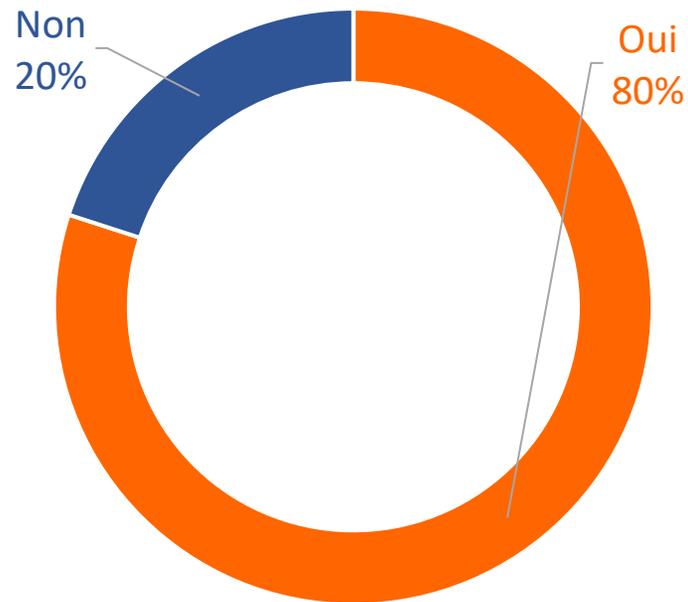
Vous avez le sentiment que votre activité bénévole, vous permet :



Les compétences dures (40%) arrivent en 3^{ème} position, entourées de compétences douces, de plus en plus recherchées par les employeurs.

Des atouts largement valorisés

Avez-vous l'occasion de mettre à profit les savoir-faire et les savoir-être que vous apporte votre activité bénévole?



Plusieurs réponses possibles

Oui, dans le cadre de mes études**	50%
Oui, dans ma vie quotidienne	48%
Oui, dans mon parcours professionnel*	47%
Oui, à l'occasion d'autres engagements (associatif, religieux, politique, syndical...)	37%

** Résultats sur les seules réponses des bénévoles de 25 à 59 ans potentiellement concernés.*

*** Résultats sur les seules réponses des bénévoles de moins de 25 ans potentiellement concernés.*

En résumé

Pour les bénévoles, l'association, c'est :



Un lieu de découverte et de lien social

- Satisfaction n°1 des bénévoles (69%) : les rencontres et les échanges



Un lieu d'engagement citoyen :

- 85% sont bénévoles pour être utiles et agir pour les autres
- 58% considèrent qu'être bénévoles, c'est être un citoyen engagé



Un lieu d'épanouissement et d'enrichissement personnel

- Un large éventail de savoir-faire et savoir-être transposés dans la vie personnelle et professionnelle
- 33% des bénévoles en attente de formation
- 44% souhaitent transmettre leur savoir-faire

Accompagner le changement



Partir d'une situation objective



Déconstruire certains préjugés : *"Les jeunes ne s'engagent plus."*



Avoir à l'esprit que 20% des bénévoles voudraient donner plus de temps et 16% voudraient avoir plus de responsabilités



Intégrer la notion de parcours bénévole : l'engagement évolue du fil des années, selon les disponibilités, les contraintes, les envies...



Offrir à chacun, dans la mesure du possible, les conditions d'un parcours bénévole réussi et évolutif

Quelques pistes de réflexion et d'action



Ne négliger aucune piste pour trouver de nouveaux bénévoles (adhérents, donateurs, volontaires en service civique, étudiants, plateformes, maisons des associations...)



Prendre le temps d'accueillir les nouveaux bénévoles (les informer, les intégrer)



Être à l'écoute des bénévoles (tenter de faire se rencontrer les attentes et les contraintes de chaque bénévole avec les besoins de l'association)



Revoir l'organisation de l'association si besoin (lister les rôles de chacun et les besoins...)



Oser de nouvelles pratiques rassurantes (partage de responsabilités, binômes, télébénévolat, mentorat, mécénat de compétences...)



S'appuyer sur les dispositifs de valorisation du bénévolat pour celles et ceux qui le souhaitent

En savoir plus

En libre accès sur www.recherches-solidarites.org :
l'étude, les infographies, les principaux résultats selon les secteurs
d'activité des associations et l'âge des bénévoles

Être informé des nouvelles parutions via la newsletter mensuelle :
sur le site ou auprès de marie.duros@recherches-solidarites.org

